



Creativa completa el 50% de su espacio disponible

¿Te gusta el scrapbooking?

Marca tendencia en Creativa

Entrevista a Florent Godin



Creativa completa el 50% de su espacio disponible

- **Súmate al Mundo Creativa**
- **Pídenos tu presupuesto sin compromisos**
- **Descubre todas las ventajas de participar**

Más de la mitad de los stands del salón Creativa, cuelgan ya el cartel de *reservado* antes de finalizar el mes de mayo. Esta cifra indica el buen estado de salud del evento, que se ha convertido en la cita indispensable del sector.

Las cifras de participación confirmadas hasta la fecha, son bastante superiores respecto a años anteriores, confirmando una tendencia a la alza. El salón acoge cada edición a más expositores.



Además, esta edición estará marcada por el aumento del espacio dedicado a diferentes actividades y *performances*, en las que el público será el auténtico protagonista. Animaciones, demostraciones y pequeños talleres monográficos inundarán por completo el salón, para que el público más inquieto descubra nuevas formas de expresión, nuevas técnicas, materiales o productos. De esta manera, se refuerza, aún más, la vocación interactiva del salón.

En Creativa se dan cita los máximos representantes del sector del ocio creativo, convirtiéndose en punto de encuentro de artesanos y artistas creadores, tiendas, fabricantes, distribuidores, asociaciones profesionales, academias, escuelas y centros de formación, editoriales, revistas especializadas...

Creativa permite a los expositores interactuar con su público a través de demostraciones, exposiciones y talleres en directo, impulsando el contacto directo y real entre el cliente y los productos.

¿Te gusta el scrapbooking? ¡Participa en nuestro concurso!

El Salón Creativa y la tienda de scrapbooking de Barcelona **Blokum**, os invitan a participar en el **Concurso Scrapbooking Creativa 2009**.

Bajo el tema **Mi Vida Contigo / Mi Vida con Vosotros**, el autor o autora del proyecto explicará en primera persona a través de imágenes y palabras esa relación tan especial.



La composición podrá constar de una página simple o doble, en formato 8,5x11cm o 12x12cm. Los participantes, podrán escoger libremente el número de fotos y la gama de colores.

Las mejores obras serán expuestas en el salón Creativa, y se convertirán en la envidia de todos los visitantes. ¿Te vas a quedar sin exponer en Creativa? Tres premios pueden ser tuyos, así que no esperes más, fotografíate junto a los que más quieres, y crea tu mejor obra.

¡Inscríbete ya!

La participación es gratuita, y estará abierta hasta el 20 de septiembre. Puedes consultar todos los detalles y aclarar tus dudas en el apartado de concursos dentro de nuestra página web: **www.creativa-spain.com**

Con el patrocinio de:



C/ Mallorca 144. 08036 Barcelona
www.blokum.com



Marca tendencia en Creativa

El Salón Creativa y la Asociación Española de Patchwork (AEP), presentan el 1^{er} Concurso de Complementos realizados en Patchwork.

Hemos querido dedicar esta primera edición del certamen al que es el complemento por excelencia: el bolso. Elige las telas, coge aguja e hilo, y demuestra todo lo que eres capaz de hacer. No importa si estás empezando o eres toda una experta: diseña el modelo más original.

Los diseños más votados se expondrán en el salón y formarán parte de los desfiles de la Pasarela Creativa, que tendrá lugar del 27 al 29 de noviembre en el Salón Creativa Barcelona. Además, si resultas ganadora conseguirás fantásticos premios.

¡Inscríbete ya!

La participación es gratuita, y estará abierta hasta el 20 de septiembre. Próximamente podrás consultar todos los detalles y aclarar tus dudas en el apartado de concursos de nuestra página web: www.creativa-spain.com

El Salón Creativa y la Asociación Española de Patchwork se complacen en presentar el

Creativa



1^{er} CONCURSO DE COMPLEMENTOS REALIZADOS EN PATCHWORK



Más información, próximamente en la web del Salón Creativa www.creativa-spain.com

¡BIENVENIDO AL MUNDO CREATIVA!



En breve, a la venta el número de julio de **Nueva Burda**, la revista que lleva más de 50 años siendo la referencia en moda, costura y patrones.

Con más de 230 patrones perfectamente detallados y hasta seis tallas para cada modelo, la revista Nueva Burda ofrece, entre otros temas, los mejores diseños de verano, patrones frescos y favorecedores para las vacaciones y, además, el sorteo especial de una bordadora ALFA. Todo ello presentado en un moderno diseño y secciones renovadas, añadiendo apartados dedicados a la Cocina, Salud, Creativa, etc.

www.burda.es – Editorial Aurum.

Entrevista a Florent Godin.

Director de Creativa en Europa



¿Cómo surgió la idea de Creativa?

Como todo buen proyecto, hace falta un poco de suerte y encontrar la ocasión perfecta. Todo empezó en un encuentro con un aficionado que me habló del patchwork y de todo ese mundo de creatividad.

Siempre pensé que cuanto más dirigido y preciso fuera un salón, más se acercaría a la pasión y las necesidades de las personas, y mejor funcionaría.

Como él, muchos otros aficionados al patchwork forman parte de asociaciones activas que fomentan el encuentro e intercambio entre sus socios, -ya que el ocio creativo es una actividad para hacer y compartir en grupo-, y es impresionante como en el momento en el que una persona se contagia de ese espíritu, se contagian muchas otras.

Me hizo falta un año para reunir a los cien primeros expositores que participaron en la primera edición de Creativa, y en seguida vimos que desde el primer año, había un enorme entusiasmo que se traduciría después en un rotundo éxito.

Creativa se define como un concepto innovador. ¿Por qué?

Creativa es un salón innovador porque hace 12 años las personas no conocían qué era realmente el ocio creativo. Está claro que nosotros hemos contribuido ampliamente a la explosión del fenómeno en Europa y a conseguir unas actividades y técnicas cada vez más atractivas.

Creativa es el único salón en Europa en tener en funcionamiento un sistema de franquicias que permite aunar nuestra influencia internacional con una integración local cada vez más fuerte, dotando a cada ciudad de un carácter diferente. En cada ciudad tenemos una organización propia con la que trabajamos para hacer evolucionar juntos el concepto de Creativa.

Pero sin duda alguna, la base de la innovación del salón Creativa fue su apuesta, desde el principio, por integrar 3 elementos esenciales en su salón: expositores, talleres interactivos y la exposición de trabajos.

A diferencia de otras ferias del sector, Creativa está presente en catorce ciudades en toda Europa. ¿Qué hay detrás del éxito de Creativa?

¡Un verdadero trabajo en común! El éxito de Creativa no es tan sólo la simple suma del número de ciudades, sino la colaboración de todos los profesionales que participan en ella. Después de más de diez años, hemos trabajado juntos para hacer evolucionar Creativa.

El éxito se debe también a nuestra integración en el sector: estamos cerca de nuestros expositores, distribuimos algunos de los productos presentes en Creativa (a través de nuestro socio Activa France), desarrollamos herramientas en internet como nuestro portal web Creavenue, intentamos conocer cada día más a nuestros consumidores, etc.



Pese a la situación económica actual, Creativa ha apostado por España y ha abierto una nueva sede, Valladolid. ¿Crees que el mercado español aún está por descubrir?

Efectivamente, hace dos años, España presentaba respecto a Francia o Bélgica diez años de retraso en la distribución y el conocimiento de ciertas técnicas y productos, pero ahora, esta diferencia está desapareciendo muy rápidamente. España es un mercado que todavía no está saturado y presenta muchas oportunidades, donde la creatividad es un factor muy importante.

Ahora que internet y las nuevas tecnologías están cobrando cada vez más importancia, crear espacios y acontecimientos que permitan el contacto personal y reunirse en torno a actividades comunes, debe ser una prioridad para todas y todos.

¿Cuáles son los retos y proyectos de Creativa para los próximos años?

El principal reto de Creativa es permanecer líder dentro del sector, ser un punto de referencia. Pero también existen muchos otros objetivos, como seguir al servicio del cliente o descubrir nuevas técnicas, como ya sucedió con el scrapbooking o los abalorios. Los consumidores del ocio creativo demandan siempre novedades y creatividad.

Otro de nuestros objetivos es abrir siempre la posibilidad a la gente joven que se interesa por las actividades del salón y que no son "viejas glorias", pero que desarrollan la creatividad.

Pero el principal reto de Creativa es sin duda hacer del ocio creativo, una oportunidad para llevar el arte al alcance de todos.

EL SALÓN DE LAS MANUALIDADES, LABORES Y BELLAS ARTES

Creativa

¡BIENVENIDO
AL MUNDO
CREATIVA!



Valladolid

Feria de Valladolid

› Pabellón 3

**16, 17 y 18 de
octubre 2009**



Barcelona

Fira de Barcelona

**27, 28 y 29 de
noviembre 2009**



Colaboran:



Organiza:

